

АГРОБАРОМЕТР 3.1

ПОПИТ НА НАСІННЯ ТА АГРОХІМІЮ

ЗМІСТ

1) Опис дослідження	3
2) Посівні площі, попит на насіння та рентабельність	4
1. Зміна посівних площ	6
2. Рентабельність	7
3. Втрати озимих	8
4. Ячмінь	10
5. Кукурудза	11
6. Соняшник	12
7. Соя	13
3) Попит на агрохімію	14
1. Попит на ЗЗР	15
2. Ключові фактори вибору ЗЗР	17

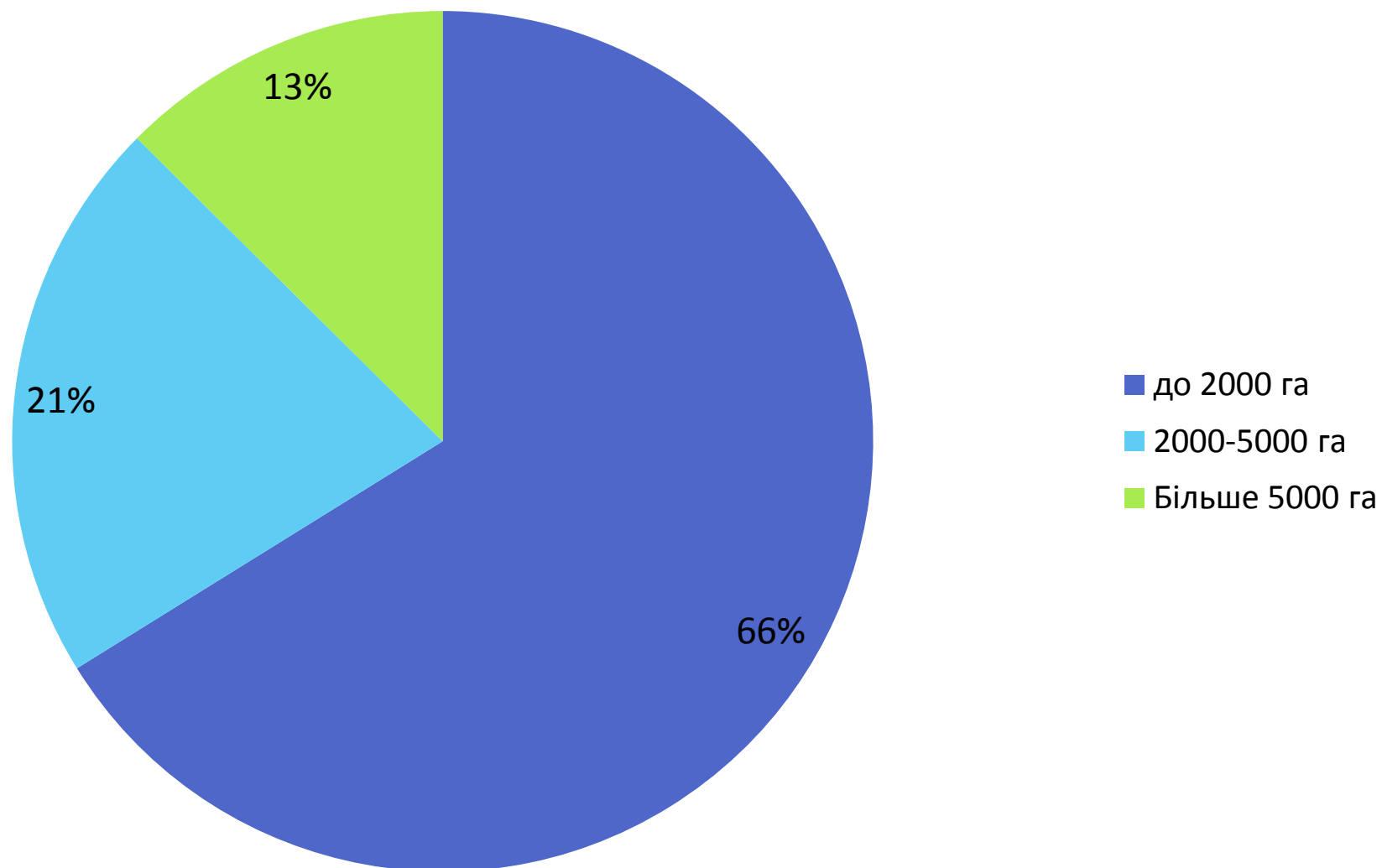
ОПИС ДОСЛІДЖЕННЯ

- Агробарометр – це щорічне дослідження економічного потенціалу та інвестиційних настроїв сільськогосподарських виробників. В Агробарометрі 3.1 наведено аналіз попиту на насіння та агрохімію у 2016 році.
- Опитано 401 підприємство розміром від 1 до 110 тис. гектарів.
- Земельний банк опитаних підприємств складає 1,36 млн.га
- Середній розмір господарства – 3,4 тис.га
- Інтерв'ю проводилися з керівниками с/г підприємств під час особистої зустрічі.
- У дослідженні представленні всі області України, крім АР Крим.
- Час проведення опитування: 15.02.2017 – 17.02.2017

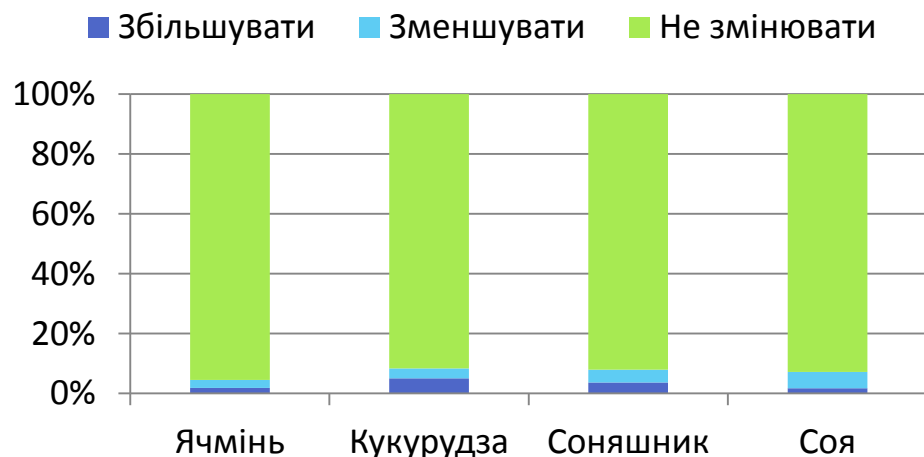
ПОСІВНІ ПЛОЩІ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, ПОПИТ НА НАСІННЯ



Частка сільськогосподарських підприємств за розміром земельного банку

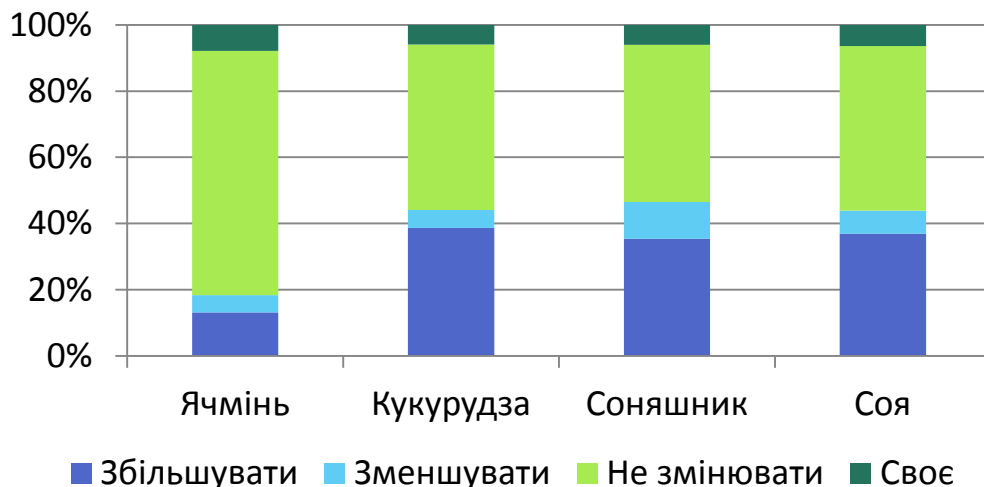


ПЛАНИ НА ЗМІНУ ПОСІВНИХ ПЛОЩ



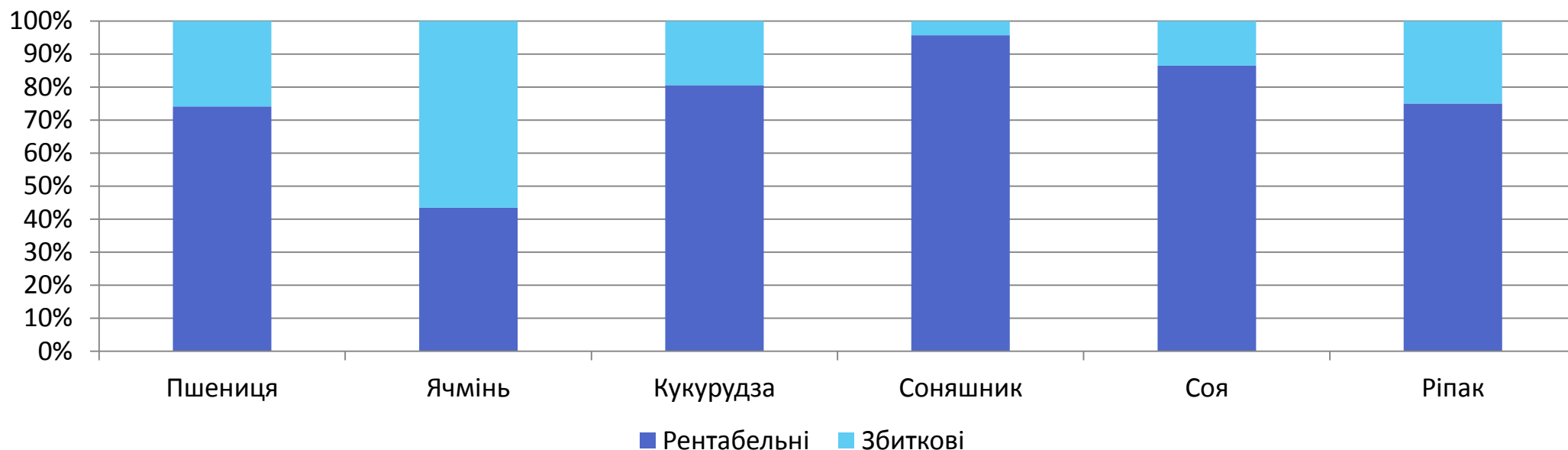
- Спостерігається тенденція до збільшення обсягів вирощування кукурудзи та соняшнику.
- Високий попит на насіння кукурудзи, сої та соняшнику пов'язаний з планами щодо збільшення посівних площ під цими культурами, що, в свою чергу, зумовлено високою рентабельністю (слайд номер 7).
- Додатковим стимулом для збільшення площ, стали втрати озимих (слайд номер 8).

Плани закупівлі насіння



РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ

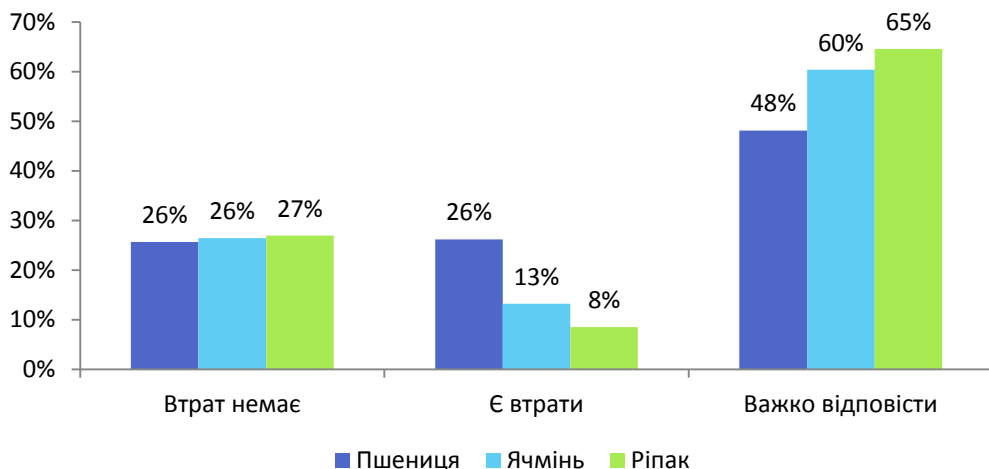
Частка підприємств з рентабельним виробництвом в розрізі культур у 2016 році



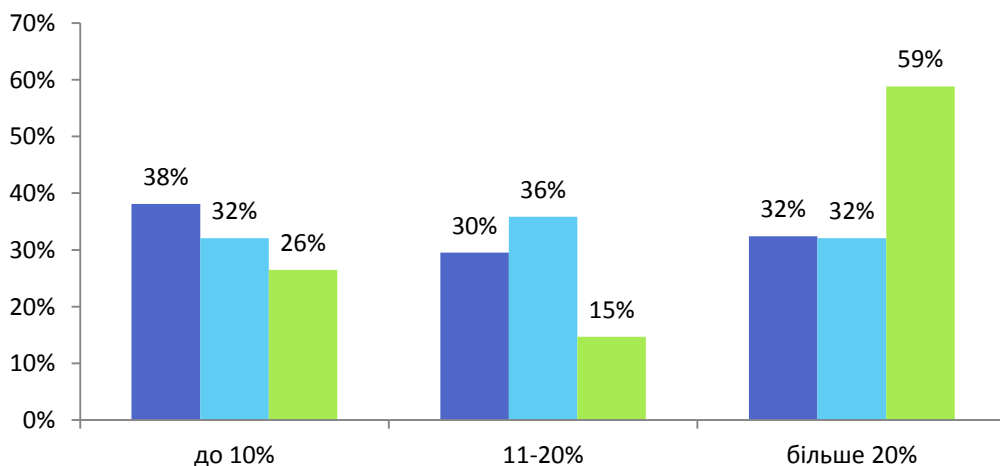
- Для більшості с/г виробників прибутковим було виробництво соняшнику та сої, що пов'язано зі сприятливими погодними умовами та високими цінами реалізації даної продукції.
- Більшості підприємств, що приймали участь в опитуванні, стверджували про збитковість виробництва ячменю.
- Загалом спостерігається збільшення кількості підприємств в яких виробництво с/г культур є рентабельним. Особливо це стосується вирощування таких культур як соя та ріпак, які у 2016 році продемонстрували високу врожайність. Рентабельності виробництва також сприяло зниження вартості мінеральних добрив у 2016 році.

ВТРАТИ ОЗИМИХ ТА ПЛАНИ ПЕРЕСІВУ

Оцінка втрат озимих



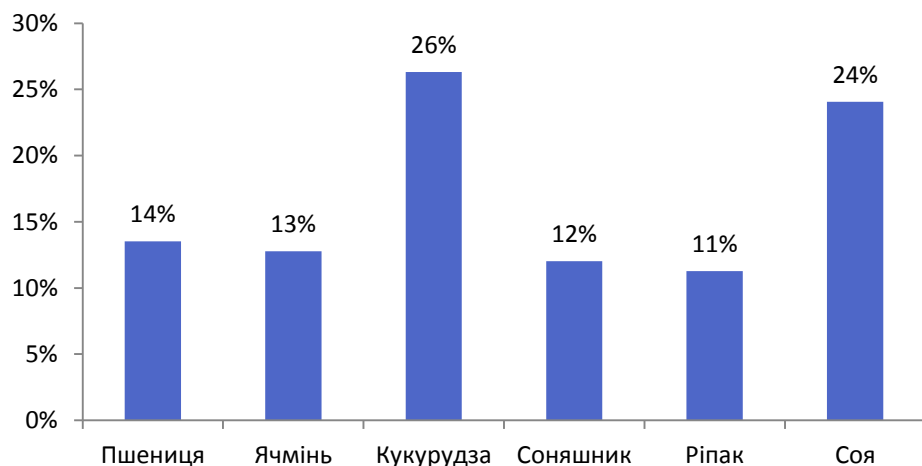
Розподіл по втратам озимих



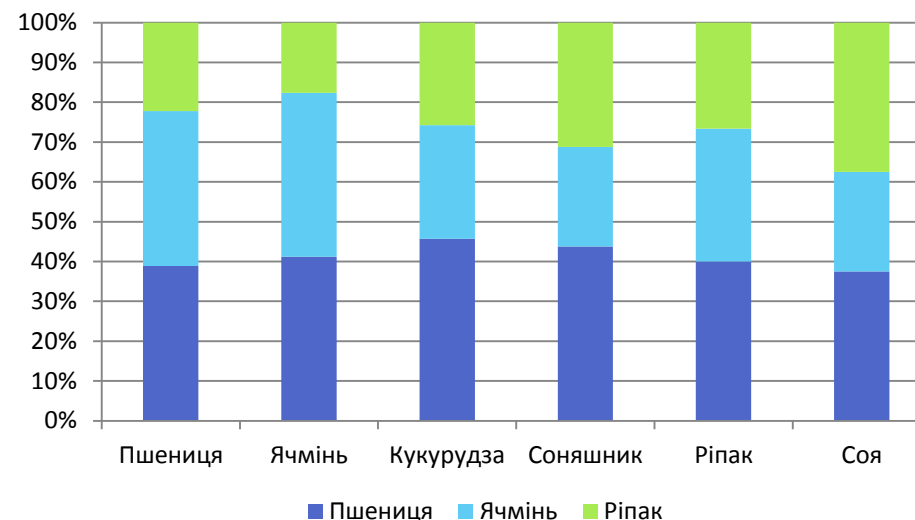
- Пшениця: 26% виробників мають втрати озимої культури, з них:
 - 38% відповіли, що втрати складають до 10%;
 - 30% підтвердили втрати озимої пшениці в межах 11-20%;
 - 32% респондентів оцінюють втрати в розмірі понад 20%.
- Ячмінь: 13% респондентів стверджують, що мають втрати озимого ячменю, з них:
 - 32% опитаних очікують втрати озимого ячменю до 10%;
 - 36% виробників очікують втрати у розмірі 11-20%;
 - 32% опитаних аграріїв оцінюють втрати ячменю в розмірі понад 20%.
- Ріпак: 8% опитаних виробників заявили, що мають втрати озимого ріпаку, з них:
 - 26% очікують втрати до 10%;
 - 15% респондентів очікують втрати на рівні 11-20 %;
 - найбільша частка опитаних (59%) заявили, що втрати ріпаку у них складають більше ніж 20%.

ВТРАТИ ОЗИМИХ ТА ПЛАНИ ПЕРЕСІВУ

Пересів озимих за рахунок:



Розподіл пересіву по культурам



- Пшениця:

14% респондентів планують пересівати втрати озимих за рахунок ярої пшениці. Серед опитаних агровиробників, що планують пересівати втрати озимих ярою пшеницею спостерігається наступна структура: по 39% планують пересівати по озимій пшениці та ячменю, 22% - по ріпаку.

- Ячмінь:

13% опитаних планують компенсувати втрати озимих за рахунок ячменю. З них 11% мають в планах пересівати по озимому ріпаку та по 41% пересіватимуть по пшениці та ячменю.

- Кукурудза:

26% респондентів планують пересівати втрати озимих кукурудзою, це є найвищим показником. З них 46% планують пересівати по пшениці, 29% - по ячменю та 26% - по ріпаку.

- Соняшник:

12% сільськогосподарських виробників планують пересівати втрати озимих соняшником. З них 44% планують пересівати по озимій пшениці, 25% - по ячменю та 31% по ріпаку.

- Соя:

24% респондентів планують пересівати втрати озимих культур соєю. З них 25% планують пересівати по ячменю та по 38% пшениці та ріпаку.

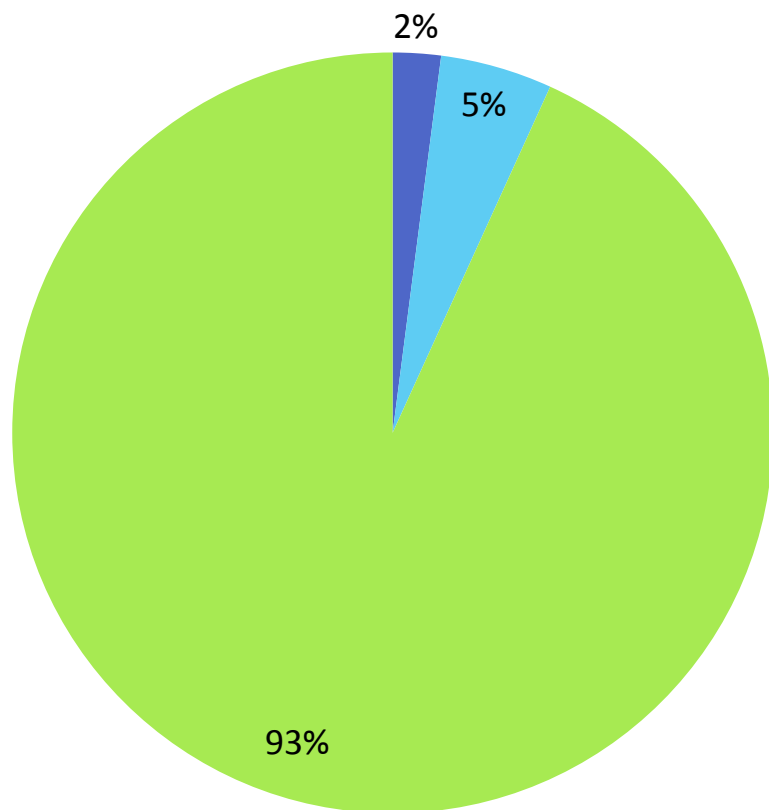
- Ріпак:

11% опитаних виробників планують пересівати втрати озимих за рахунок ярого ріпаку. З них 40% піде на пересів по пшениці, 33% - по ячменю та 27% по озимому ріпаку.

ЯЧМІНЬ : ПЛАНИ ЩОДО ЗМІНИ ПОСІВНОЇ ПЛОЩІ

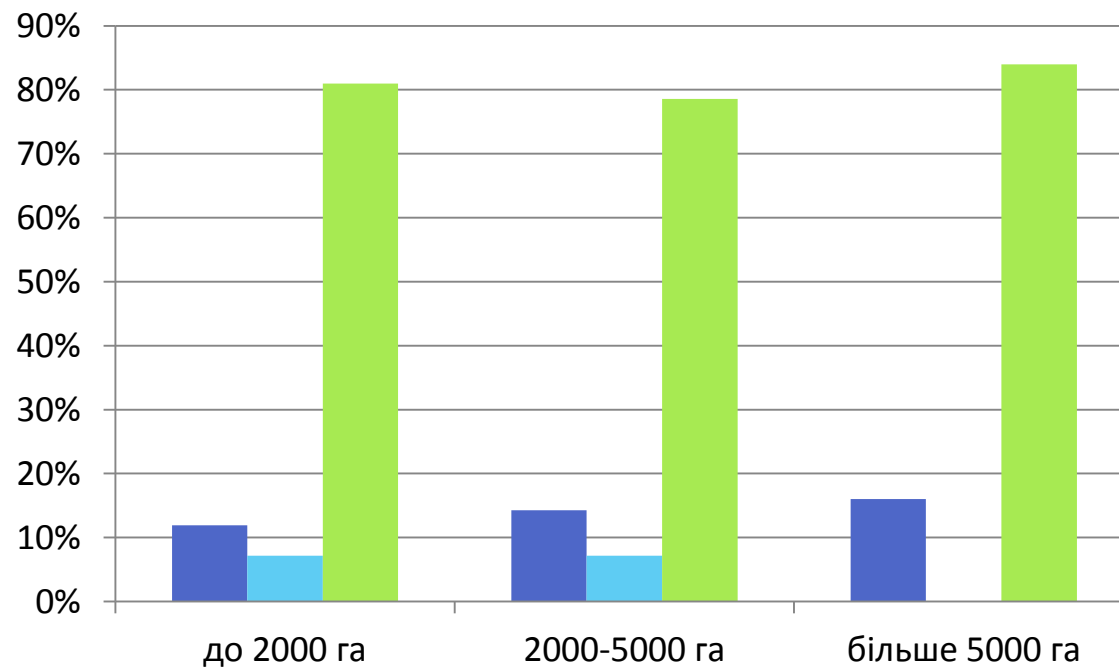


Посівні площі



- Збільшуватимуть
- Зменшуватимуть
- Не змінюватимуть

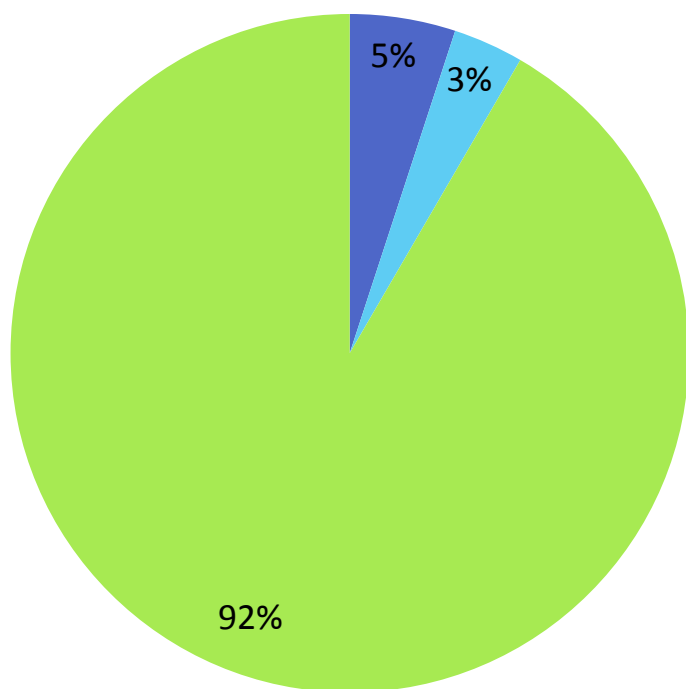
Зміна обсягу закупівлі насіння залежно від розміру підприємств



КУКУРУДЗА : ПЛАНИ ЩОДО ЗМІНИ ПОСІВНОЇ ПЛОЦІ

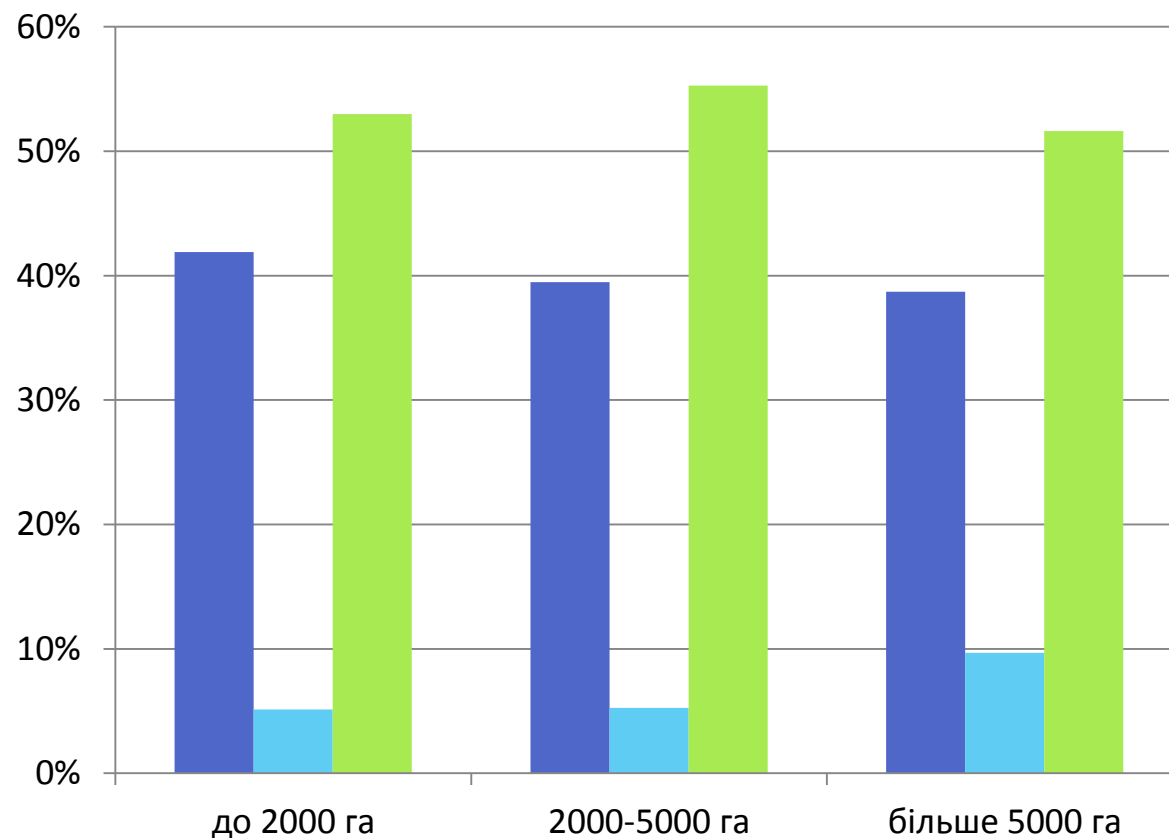


Посівні площі



■ Збільшуватимуть ■ Зменшуватимуть ■ Не змінюватимуть

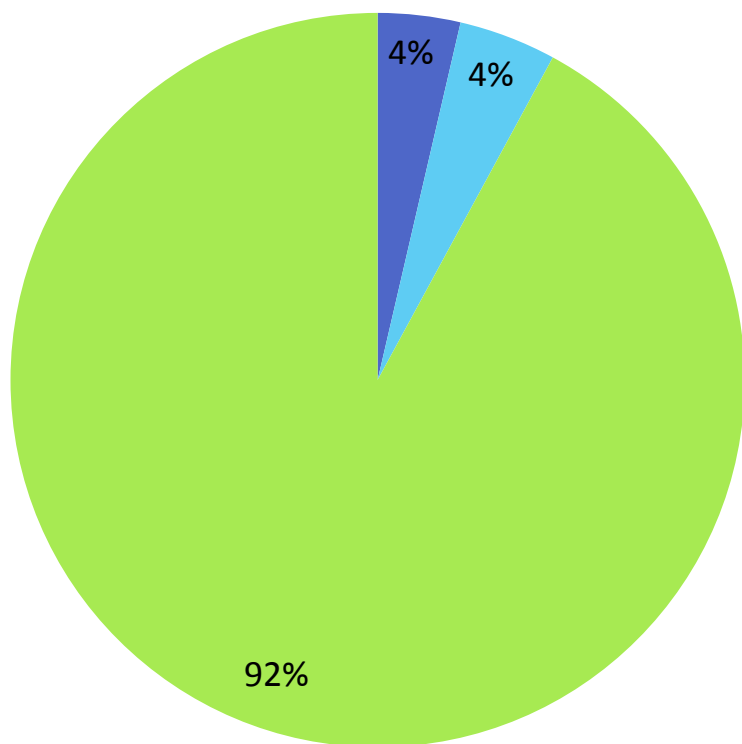
Зміна обсягу закупівлі насіння залежно від розміру підприємств



СОНЯШНИК : ПЛАНИ ЩОДО ЗМІНИ ПОСІВНОЇ ПЛОЩІ

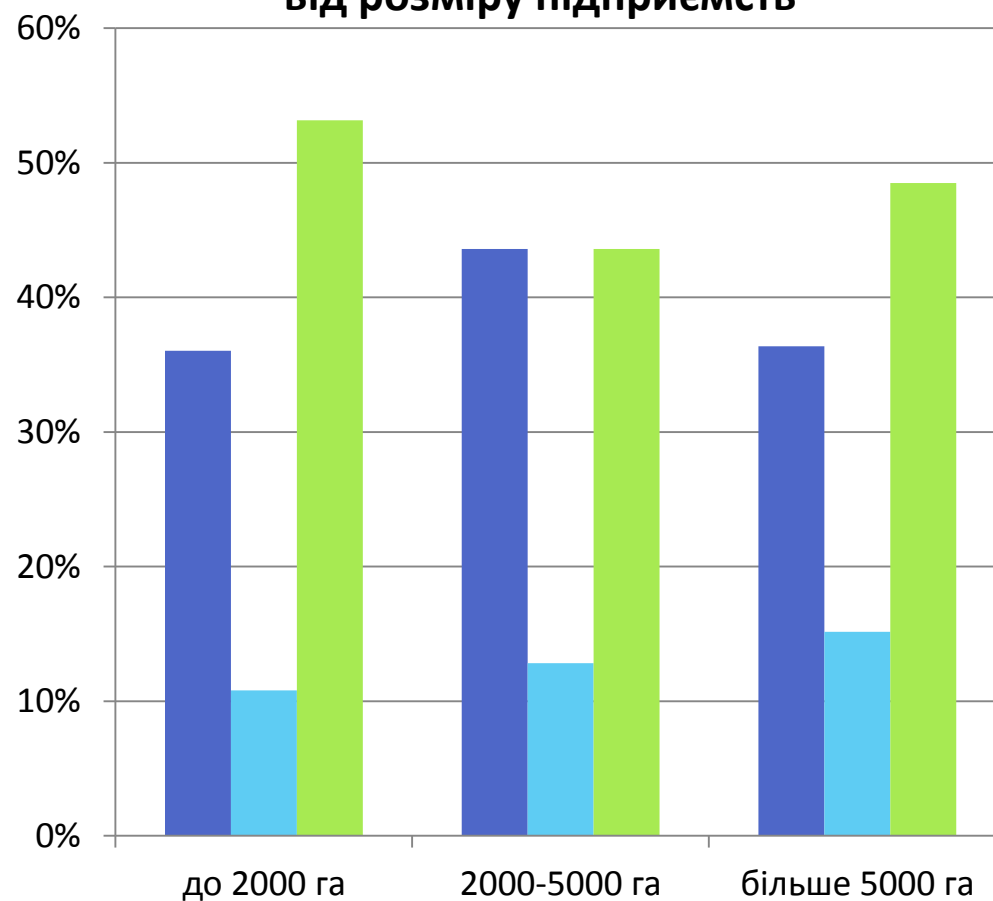


Посівні площі



- Збільшуватимуть
- Зменшуватимуть
- Не змінюватимуть

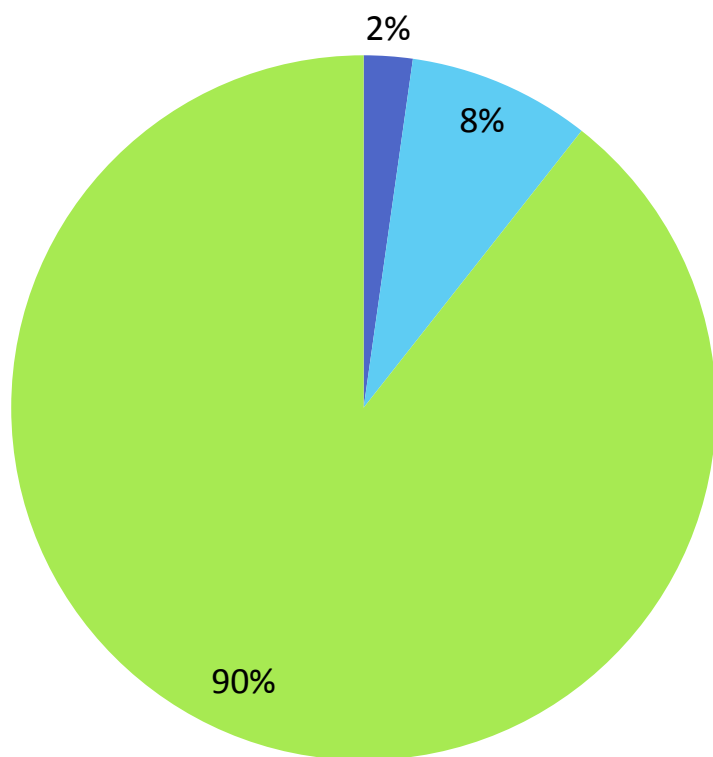
Зміна обсягу закупівлі насіння залежно від розміру підприємств



СОЯ: ПЛАНИ ЩОДО ЗМІНИ ПОСІВНОЇ ПЛОЩІ

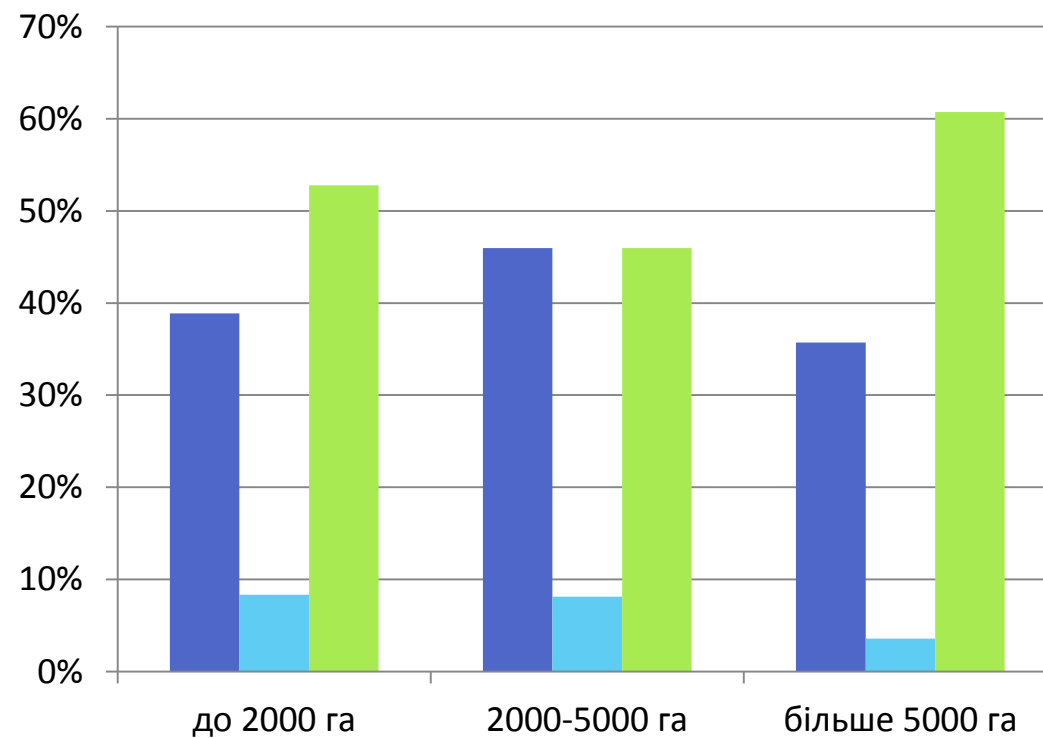


Посівні площі



■ Збільшуватимуть ■ Зменшуватимуть ■ Не змінюватимуть

Зміна обсягу закупівлі насіння залежно від розміру підприємств

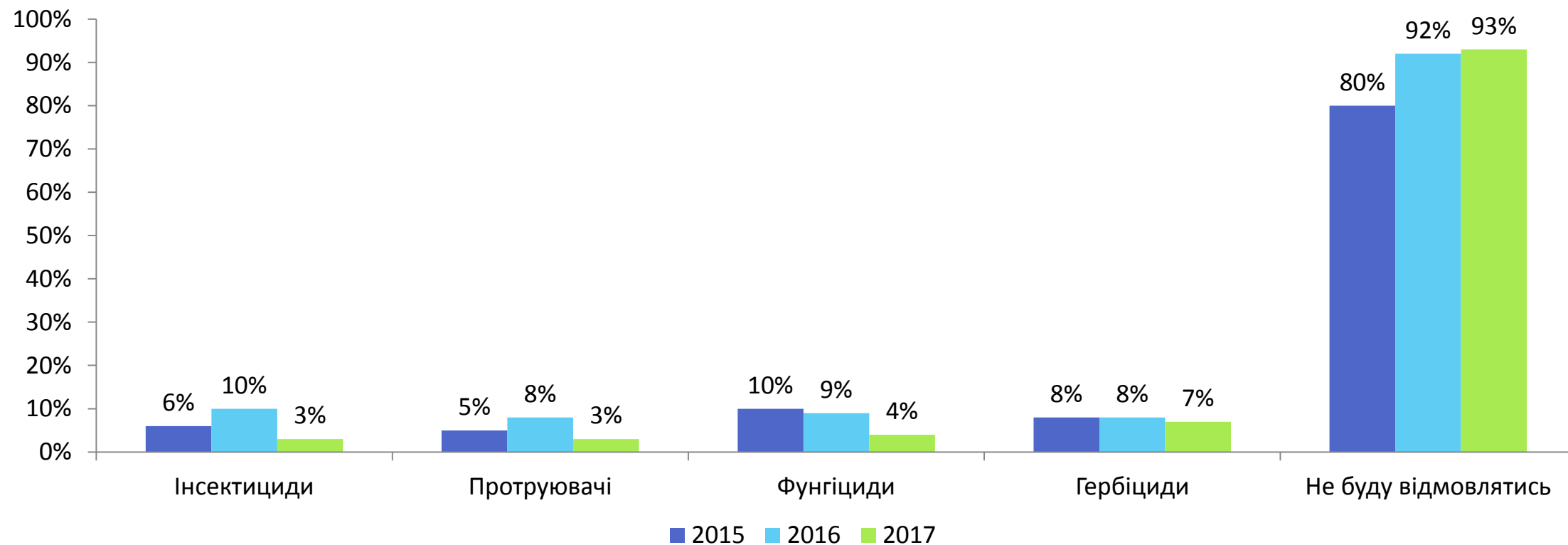


ПОПИТ НА АГРОХІМІЮ



ПОПИТ НА ЗЗР

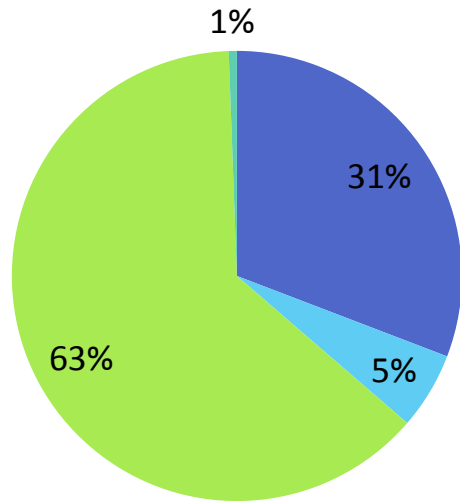
Від використання яких ЗЗР Ви готові відмовитися, якщо виникне така необхідність?



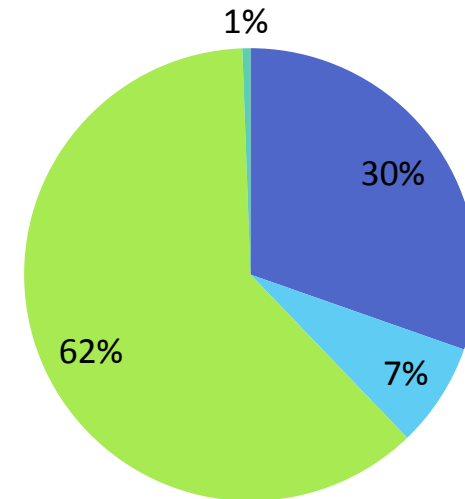
- Зміна пріоритетів: якщо минулого року готові були пожертвувати інсектицидами, то в 2017 році – здебільшого гербіцидами.
- Спостерігається тенденція до збільшення кількості респондентів, що не будуть відмовлятися від ЗЗР, навіть якщо виникне така необхідність.

ПРОГНОЗ ПОПИТУ НА ЗЗР У 2017 РОЦІ

Фунгіциди

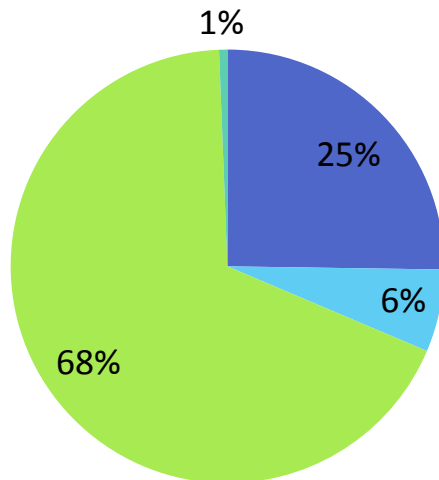


Гербіциди

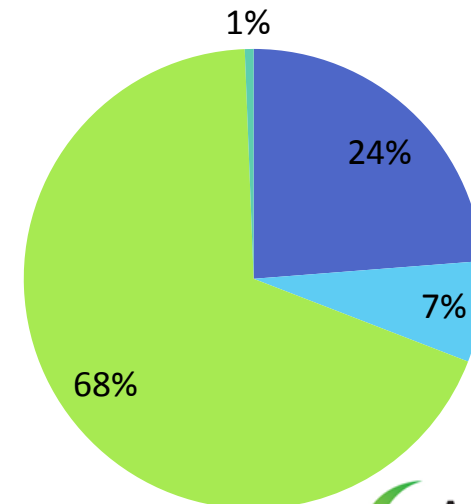


- Збільшити
- Зменшити
- Без змін
- Не знаю

Інсектициди



Протруювачі насіння



КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ВИБОРУ ЗЗР

- Спостерігається зміна ключових факторів при виборі ЗЗР/насіння. Так, головним критерієм вибору в 2017 році знову стала вартість, в той час як в 2016 році була продуктивність ЗЗР/схожість насіння.
- Продуктивність ЗЗР/схожість насіння в поточному році посідає друге місце.
- Впевнено тримає третє місце у важливості вибору ЗЗР власний досвід.

Дякуємо за увагу!



Євгеній Дворнік
Експерт аграрних ринків
Моб.: +380 093 809 47 70
Тел.: +380 44 236 20 97
e-mail: Dvornik@ucab.ua